

# LA KPOP

## Introduction :

### L'ORIGINE DE LA KPOP

La K-Pop n'est pas seulement de la pop sud-coréenne, c'est aussi une multitude de genres musicaux qui ont tous un point commun: la langue coréenne.

La K-Pop englobe la pop, comme son nom l'indique, mais également le rock, le R&B, le hip-hop et le rap, pour ne citer que les plus populaires.

## De quand date la K-Pop moderne?

La K-Pop moderne fait ses débuts dans les années nonante avec les premiers groupes populaires en Corée du Sud: Seo Taji And The Boys (1992), H.O.T (1996), S.E.S (1997) et bien d'autres.

Ces groupes donnent naissance à la K-Pop Idol Culture: un artiste signe un contrat dans une compagnie, une agence, pour débiter en solo ou dans un groupe. Il existe une multitude d'agences mais parmi les plus grandes, on retrouve aujourd'hui SM ENTERTAINMENT (S.E.S, H.O.T, EXO, Red Velvet), JYP ENTERTAINMENT (2PM, Wonder Girls, GOT7, Twice,etc) et BigHit Entertainment (BTS, TXT).

## Comment se compose un groupe de K-Pop?

Dans la K-Pop, il existe des groupes (mixtes, masculins ou féminins) et des chanteurs solo. Dans un groupe, chaque membre a une position très particulière.

Le groupe de K-Pop BTS lors du lancement de son album "Map of the Soul: Persona" en avril 2019 à Séoul. [EPA / YONHAP / Keystone]

Sur ce cliché du groupe BTS, on retrouve, dans l'ordre, de gauche à droite:

V est le "lead dancer", "vocalist" et aussi "visual". Le vocalist est celui qui chante dans le groupe.

Suga est le "lead rapper", soit le rappeur du groupe, juste derrière le "main rapper".

Jin est "vocalist" et "visual" du groupe. Le visual est le visage du groupe, le membre le plus beau / la membre la plus belle du groupe.

Jungkook fait tout! Il est "main vocalist", chanteur principal, "lead dancer", danseur, "sub rapper", soit un rappeur occasionnel, et il est aussi "maknae", ou 막내 en coréen, soit le cadet. Le "maknae" est le ou la membre le ou la plus jeune du groupe.

RM est le "leader" du groupe, soit le membre qui prononce les discours durant les remises de prix, maintient la cohésion du groupe et représente le groupe. Il est aussi le "main rapper" de BTS, soit le rappeur principal du groupe.

Jimin est le "main dancer" et le "lead vocalist" de BTS. Il est donc le danseur principal.

Enfin, J-Hope est "main dancer" aussi, "rapper" et "sub vocalist".

Source :

<https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/monde/coree/10519174-la-kpop-le-style-musical-qui-a-conquis-la-planete.htm>

## Conception et industrialisation

Le pionnier de la K-pop est le chanteur américain d'origine coréenne [Yang Joon-il](#) mais son style efféminé lui vaut alors le rejet de la société sud-coréenne très conservatrice et sa carrière ne dure que deux ans de 1991 à 1993. Les débuts du groupe [Seo Tai-ji and Boys](#) en 1992 marquent un tournant pour la musique sud-coréenne<sup>3</sup>. La fondation de la [SM Entertainment](#), créée en 1995 par l'entrepreneur coréen [Lee Soo-man](#), a permis le lancement des premiers [girl groups](#) et [boys bands](#). À la fin des années 1990, la [YG Entertainment](#), la [DSP Media](#), et la [JYP Entertainment](#) ont également lancé leurs propres groupes sur scène<sup>[réf. nécessaire]</sup>. Ces entreprises du divertissement seront les pionnières de la K-pop et deviendront des entreprises florissantes et renommées, dont les avantages au fil des années deviendront prédominants. Des groupes tels que [Fin.K.L](#), [G.O.D](#), [H.O.T.](#), Sechs Kies, [SES](#), et [Shinhwa](#) connaissent un succès fulgurant dans les années 1990. C'est également au cours de cette période qu'ont émergé le hip-hop et le R&B en Corée du Sud, grâce au succès d'artistes tels que [Drunken Tiger](#) et [1TYM](#).

L'Asie a été le premier continent touché par la vague de culture [sud-coréenne](#), la [hallyu](#), dès les années 1990. L'introduction de la K-pop dans les pays asiatiques tient au fait que les [dramas](#) coréens, de plus en plus présents dans les médias asiatiques, ont familiarisé le public avec la culture coréenne. De plus, les génériques de ces séries étaient eux-mêmes des chansons K-pop chantées par des stars très populaires en [Corée du Sud](#)<sup>26</sup>.

## 2) L'industrie de la k-pop

### LES LABELS :

Les quatre plus grandes maisons de production coréennes sont [SM Entertainment](#), [JYP Entertainment](#), [YG Entertainment](#) et [Hybe Label](#). Appelées les *Big Four* (anciennement "Big Three"), elles dégagent des bénéfices allant jusqu'à dix milliards de [wons](#). Pour le troisième trimestre de l'année 2018, le label [Big Hit Entertainment](#) a eu un revenu net de 214,2 milliards de [wons](#) (soit à peu près 167 millions [euros](#)), [SM Entertainment](#) 168,7 milliards de [wons](#) (soit à peu près 130,7 millions [euros](#)), [YG Entertainment](#)

65,2 milliards de wons (soit à peu près 50,5 millions euros) et [JYP Entertainment](#) 34,8 milliards de [wons](#) (soit à peu près 26,9 millions [euros](#))<sup>60</sup>

## Concurrence/Rivalité

En [Corée du Sud](#), plus de 60 groupes d'idoles débutent chaque années. Mais la plupart des groupes sont "sous-côtés" ou disparaissent<sup>72</sup>. Comme 1TEAM, un groupe qui s'est dissous 2 années après son début dû à son manque de popularité, 2 des 5 membres ont été recrutés par Spire Entertainment pour faire parti du groupe [Omega X](#).

Quelques exemples de groupes *sous-côtés* : BAE173, IN2IT, Cignature, TRENDZ, H1-KEY, IRRIS etc.

Les médias sud-coréens avaient tendances à mettre en concurrence des groupes ayant des points communs comme les [Wonder Girls](#), [Kara](#) et [Girls' Generation](#), car les trois groupes féminins, bien qu'ayant une image très différente les unes des autres, ont débuté en 2007 et ont tout de suite capté l'attention du public. L'acronyme Won-Ka-So (pour Wonder Girls, Kara et Sonyo Shidae) est d'ailleurs repris par le public pour qualifier cette période<sup>73</sup>. Les membres des groupes ont expliqué n'avoir pas eu de tensions avec les autres groupes, mais que les médias forgeaient parfois leurs idées, ressentant ainsi quelques "fausses" tensions entre elles<sup>74</sup>.

Enfin, il n'est pas rare de voir des rivalités entre les fans, en particulier lorsqu'il s'agit de groupes de générations différentes. Il n'est pas inutile de rappeler qu'il n'est pas statistiquement et factuellement correct de comparer des groupes de générations différentes. Par exemple, un groupe ayant débuté dans les années 2020 sous un label connu va avoir plus de facilité à entrer dans les classements musicaux américains qu'un groupe de la même maison de disques, mais ayant débuté dans les années 2000. Cela s'explique par les différences de moyens, de technologies et de tendances.

Source : <https://fr.wikipedia.org/wiki/K-pop>

### 3) Méthode de commercialisation

Les labels coréens mettent occasionnellement en vente les chansons de certains groupes sur des plateformes de téléchargement légal comme [iTunes](#)<sup>109</sup>.

Suivant les continents et le degré de popularité déjà atteint par la K-pop, on observe également l'émergence de partenariats entre les acteurs coréens et étrangers. On peut par exemple citer l'alliance de la major coréenne [YG Entertainment](#) avec la major japonaise [Avex](#) pour créer le label YGEX dont le but est la distribution et la promotion des groupes de K-pop au Japon<sup>110</sup>.

Pour offrir plus qu'un simple album, les labels n'hésitent pas à créer de nouvelles méthodes de marketing. Par exemple, l'album [Oh!](#) des [Girls' Generation](#) était le premier album de K-pop à contenir une *photo card*<sup>111</sup>. Cela poussait les fans à vouloir acheter plusieurs albums pour collectionner toutes les *photo cards*. La [SM Entertainment](#) a également sorti le premier jeu pour smartphone en 2014 : [Superstar SMTown](#).

# A) composition des chansons

Une chanson, quelle qu'elle soit, est avant tout composée d'un texte et d'une musique. Il est évident que n'importe qui peut écrire une chanson. Mais pour composer une chanson K-pop, il faut faire preuve d'imagination et une connaissance basique de ce type de musique. Vous comprendrez vite l'importance de la poésie et des rimes dans une chanson K-pop.

## Chercher de l'inspiration

L'objectif premier d'une chanson est d'exprimer une idée sur un thème quelconque. Que les paroles soient simples ou complexes, votre chanson doit être **axée sur une idée** et **avoir une connotation personnelle**. L'inspiration peut venir d'un endroit, d'une personne ou même d'un souvenir. Vous pouvez par exemple **trouver un endroit qui vous correspond** et où vous trouverez ce dont vous avez besoin. Ensuite, entraînez-vous à vous **servir de tous vos sens**.

**Observez, écoutez, touchez et même sentez !** Les idées qui vous viennent ne doivent pas nécessairement être sérieuses et compliquées. D'ailleurs, dans **la musique k-pop**, la base est de **créer des paroles courtes, douces et joyeuses**. C'est ce qui différencie ce style musical des autres genres musicaux.

## Se concentrer sur un sujet particulier

Il est impossible d'**écrire une chanson** qui concerne à la fois l'amour, la dépression, la vie, la mort ou le travail. Vous devez **choisir un sujet précis** pour que vos paroles aient tout son sens. C'est aussi le meilleur moyen de **retenir l'attention de votre public**. Chaque mot utilisé doit donc **évoquer un seul thème**. Par exemple, sur le thème amour, on trouve :

- cœur,
- bonheur,
- déception,
- éternel,
- brisé, etc.

Par ailleurs, il est conseillé de **choisir un thème qui concerne tout le monde**. Votre public doit pouvoir s'identifier à votre chanson. Pour **le style de musique K-pop**, des **thèmes sur la tristesse ou un être cher** parlent plus au grand public.

Source : <https://www.festivaldelaterre.org/comment-creer-une-chanson-de-k-pop/>

# B) contrôle de l'image

Être idol est difficile sur de nombreux points : entraînements difficiles, fans parfois trop envahissants ( sasengs), critiques incessantes. Nombreux sont ceux qui ne pourraient pas supporter cela.

Mais il y a autre chose qui est difficile : le manque de liberté.

Dans la dernière vidéo sur sa chaîne YouTube, l'ancienne membre de Blady, Tina (maintenant plus connue sous le nom de Soobin ou Christine Park), a discuté de l'idée de normes de beauté dans l'industrie.

Elle s'est penchée sur une question que de nombreuses personnes lui ont posée : « **Quel contrôle l'entreprise a-t-elle ?** »

Comme on s'y attendait, l'entreprise a énormément de contrôle sur les idols. Elle a expliqué que cela s'élevait à environ 90%.

« **La plupart du temps, vos cheveux appartiennent à l'entreprise. Vous ne pouvez rien faire et ils décident ce qu'ils veulent faire de vos cheveux avec le retour.** » — Tina

De la couleur, du style et de tout ce qui se trouve entre les deux, toutes les discussions passent par le coiffeur. Pour cette raison, elle a souligné que vous ne pouvez rien faire sur un coup de tête avec vos cheveux, ajoutant que les idols auraient beaucoup de problèmes s'ils tentaient de faire quelque chose.

« **Je me souviens qu'il fut un temps où je voulais vraiment me couper les cheveux parce que c'était l'été. Je me souviens juste de mon entreprise disant: « Ne faites jamais rien avec vos cheveux. »** » — Tina

Tina a souligné qu'il n'y avait pas que les cheveux. Ils avaient le même point de vue sur les moindres détails de l'apparence d'une idole, y compris leurs sourcils.

« **Lorsque vous devenez une idole de K-Pop, c'est un peu hors de vos mains parce que le styliste ou le maquilleur commencera à décider quelle forme de sourcil vous devriez avoir.** » — Tina

À plusieurs reprises, Tina a révélé qu'elle avait fait de petites choses pour maintenir son apparence comme elle l'aime. Cependant, elle a toujours été accueillie avec des mots durs l'avertissant de ne pas recommencer.

Elle a parfaitement résumé la réalité d'être une idol en disant: « **Rien ne t'appartient à ce stade.** »

Parfois, les visuels des idols se font au détriment de leur liberté quant à leur apparence.

Source : <https://altselection.com/agences-contrôle-idol-kpop/>

## C)fandoms

Dans la culture K-Pop, chaque groupe donne à sa base de fans un nom rappelant / catchy qui leur rappellera leur propre nom. Ci-dessous, nous avons préparé une liste collective des noms fandom des groupes / solistes K-POP. Les noms de fandom sont répertoriés de A à Z et dans l'ordre numérique.

## Que signifie Fandom? Fandom?

Fandom, en général, signifie l'état ou la condition d'être fan de quelqu'un. Dans le monde K-Pop, les groupes formés par les fans d'un artiste / groupe K-Pop s'appellent K-Pop Fandom. Dans K-Pop, chaque groupe de fans a un nom particulier et officiel qui a une signification émotionnelle profonde ou les noms de fandom associés au nom de fandom dans le son ou dans le texte. Si vous êtes fan de plusieurs groupes, vous pouvez simplement vous désigner comme un «stand multifandom».

### Exemple :

BTS : ARMY

ASTRO : AROHA

ATEEZ : ATINY

BLACKPINK : BLINK

TWICE : ONCE

EXO : EXO-L

EVERGLOW : FOREVER

GOT7 : IGOT

<https://korebu.com/fr/noms-fandom-kpop/#close>